

  
**FABER-CASTELL**  
*since 1761*

**Fundada em 1761**



**Seminário Nacional Eco-Escolas 2026**

***@fabercastellportugal***

***José Guedes***



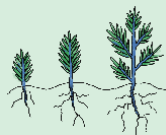
## *modelo de sustentabilidade*



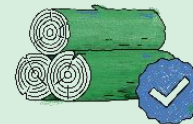
**10.000 hectares de florestas no Brasil**



**Um terço da nossa área florestal é preservada e é habitat natural para mais de 716 espécies nativas**



**Mais de 4,5 milhões de pinheiros crescem em  $\frac{3}{4}$  da área florestal que gerimos. Plantamos 300 000 sementes todos os anos.**



**Madeira Certificada**

**Madeira utilizada na produção de lápis é 100% certificada FSC ou PEFC**



**Cada vez mais, recorremos a plásticos reciclados na produção dos nossos marcadores.**

**Além disso, muitos dos nossos produtos são recarregáveis.**



**Pegada de carbono**  
**Monitorizamos as nossas emissões de CO2 em todas as instalações de produção e tomamos medidas específicas para reduzi-las.**



**Energia renovável**  
**Mais de 85% do consumo de energia FC provém de fontes renováveis..**

2019/20

Ano referência

2029/30

2034/35



Plástico

O nosso objetivo

Aumentar a proporção de plásticos reciclados e de base biológica nos nossos produtos para 55% até ao final do ano fiscal de 2029/30.

O nosso objetivo

Reduzir o uso de plástico virgem nas embalagens de produtos primários para menos de 5% até ao final do ano fiscal de 2029/30.



Pegada de carbono

O nosso objetivo

Reduzir a pegada de carbono corporativa em 55% até ao final do ano fiscal de 2029/30  
(por milhão de peças produzidas)



Energia

O nosso objetivo

Reduzir o consumo de energia em 55% através da melhoria da eficiência até ao final do ano fiscal de 2029/30.

O nosso objetivo

Alcançar a autossuficiência energética até ao final do ano fiscal de 2034/35



Igualdade de género

O nosso objetivo

Aumentar a proporção de mulheres em cargos de liderança e gestão para 50% até ao final do ano fiscal de 2029/30.









COM O APOIO:

  
**FABER-CASTELL**  
*since 1761*



# ILUSTRAR PARA REFLORESTAR



**ABAAE**  
ASSOCIAÇÃO BANDEIRA AZUL  
DE AMBIENTE E EDUCAÇÃO



## PRINCIPAL OBJETIVO

Promover a consciência ambiental sobre a importância da reflorestação e da preservação das florestas, especialmente após os incêndios florestais de 2025.

O objetivo é transmitir visualmente a importância de recuperar áreas ardidas, alertando para o papel individual na preservação e regeneração dos ecossistemas.



RESÍDUOS



AÇÃO  
CLIMÁTICA



BIODIVERSIDADE  
PRESERVAR E  
REGENERAR



CIDADANIA



FLORESTA



## ATIVIDADES



## QUEM PODE PARTICIPAR

**Podem candidatar-se escolas da rede Eco-Escolas de todo o país**

## Atividade – Ilustrar para Reflorestar

A atividade consiste na criação de uma ilustração original em formato A3, a cores, que represente a missão do “Ecolápis” de transportar um pinheiro até uma zona do país que necessita de reflorestação após os incêndios florestais de 2025.

Transportando um pinheiro – símbolo de esperança, renovação e futuro – o Ecolápis percorre o mapa de Portugal, desde a tua casa até uma das zonas naturais que mais precisam de ser regeneradas.

Na ilustração deverão constar, os seguintes elementos:

- a personagem “Ecolápis”
- pinheiro
- mapa de Portugal
- percurso realizado (ponto de partida e ponto de chegada)

### Escalão 1

Jardins de Infância e Escolas do 1º Ciclo (≦ 10 anos)

### Escalão 2

Escolas do 2º e 3º Ciclo (11 aos 15 anos)

### Escalão 3

Secundário, Profissional e Superior (≥ 15 anos)





COMPETENCIAS  
DESENVOLVIDAS



## **Desenvolver a Consciência Ambiental**

compreendendo a importância da reflorestação e da preservação das florestas.

## **Promover atitudes de Responsabilidade individual e coletiva**

reconhecendo o papel de cada pessoa na regeneração dos ecossistemas.

## **Valorizar a arte como instrumento de sensibilização ambiental**

comunicando ideias sobre sustentabilidade através da ilustração.

## **Aplicar Competências Técnicas e Digitais**

documentando o processo criativo e apresentando o trabalho de forma adequada e responsável.





O OUB ENVIAR  
PARA CONCURSO

- Digitalização da ilustração, com boa resolução
- Memória descritiva (deverão ser mencionados os seguintes aspetos: metodologia de trabalho; materiais de pintura utilizados; envolvimento dos alunos, etc).



AVALIAÇÃO

- Cumprimento do regulamento do desafio;
- Memória descritiva;
- Qualidade gráfica (aplicação de técnicas de desenho e pintura);
- Originalidade e criatividade;
- Resultado final



PREMIOS

1º lugar:

- Mochila de materiais com 200€ em material Faber-Castell (aluno)
- Conjunto de materiais de desenho e pintura Faber-Castell professor)

2º lugar:

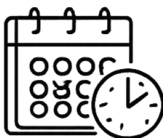
- Mochila de materiais com 150€ em material Faber-Castell (aluno)
- Conjunto de materiais de desenho e pintura Faber-Castell professor)

3º lugar:

- Mochila de materiais com 100€ em material Faber-Castell (aluno)
- Conjunto de materiais de desenho e pintura Faber-Castell professor)

Menções Honrosas:

- Kit de materiais de desenho e pintura Faber-Castell



DATAS

Inscrição na atividade na Plataforma Eco-Escolas: Até 28 de fevereiro de 2026

Submissão dos trabalhos: Até 1 de Junho de 2026





***UM COMPROMISSO COM O CONSUMIDOR E COM O AMBIENTE***

***@fabercastellportugal***





Juntos pela sustentabilidade



## Seminário Nacional Eco-Escolas 2025

22-23-24 de janeiro de 2026

 @edding\_pt

 @eddingPT

*José Guedes*

[j.guedes@iberex.pt](mailto:j.guedes@iberex.pt) 915195479



## Edding: Sustentabilidade com História e Prova

Na edding, sustentabilidade não é tendência — é compromisso desde 1960

- **1960 - Fundação**  
Sustentabilidade integrada desde a fundação da edding
- **Produção Responsável**  
Foco na eficiência e redução contínua do impacto ambiental
- **Sistema Integrado**  
ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- **Reconhecimentos**  
German Sustainability Award 2024, Medalha EcoVadis 2025

### Certificações & Impacto

Gestão Energética Eficiente

Redução CO<sub>2</sub> Comprovada

Saúde e Segurança Ocupacional

Qualidade Certificada

**Verde não é apenas uma cor de moda – faz parte do nosso ADN**





# Prolongar antes de Reciclar: edding 660 & edding 3000

*A sustentabilidade começa antes da reciclagem*

## edding 660 -Recarregável



### Até 15 vezes recarregável

Um marcador = até 15 marcadores



### Redução direta de resíduos

Poupa recursos e reduz lixo



### Solução económica e ecológica

Alternativa financeiramente vantajosa

## edding 3000 -Alumínio Reciclado



### 100% alumínio reciclado pós-consumo



### -92% emissões de CO<sub>2</sub>



### Qualidade edding inalterada

“ O melhor resíduo é aquele que não chega a existir ”



### Marcador edding 660 + Recarga

Solução prática e ecológica que prolonga a vida do marcador, ajudando na sustentabilidade do ambiente e do orçamento!





Uma escola que consome 1000 marcadores por ano pode:



Reduzir o lixo plástico em mais de 90%



Evitar cerca de 84 kg de CO<sub>2</sub>/ano

Equivalente a:



~500 km de carro a gasolina



cerca de 6 árvores a absorver CO<sub>2</sub> durante um ano

*Sabia que a  , pode ajudar  
professores(as) e alunos(a) a fazer parte de **1***

***missão de sustentabilidade?***

**Temos um convite especial para  
si!**



# RETURN BOX







## COMO PARTICIPAR NO DESAFIO

- 1º INSCREVA-SE NA PLATAFORMA ABAAE – PROJETOS ECO-ESCOLAS 2026 – *Desafio edding RETURN BOX***
- 2º RECEBA EDDING RETURN BOX NA SUA ESCOLA**
- 3º PARTECIPE NO DESAFIO COM OS ALUNOS E PROFESSORES DA SUA ESCOLA**
- 4º HABILITE-SE! MAIS DE 1.600€ EM PRÉMIOS PARA AS ECO-ESCOLAS**

**SENDO QUE O MAIOR PRÉMIO É O PLANETA E ESSE JÁ  
ESTA GARANTIDO COM A SUA AÇÃO AO  
PARTICIPAR!**



Casa Vera Cruz (Aveiro)



## PRINCIPAL OBJETIVO

O concurso “Return Box”, pretende desafiar os alunos, para a elaboração de um cartaz, que informe todos os elementos na escola sobre a existência de uma caixa para recolha de marcadores usados.

O cartaz deve ser pensado para ser afixado junto à Return Box apresentando uma mensagem clara e apelativa, que informe sobre a campanha de recolha de marcadores e outro material de escrita na escola.



RESÍDUOS



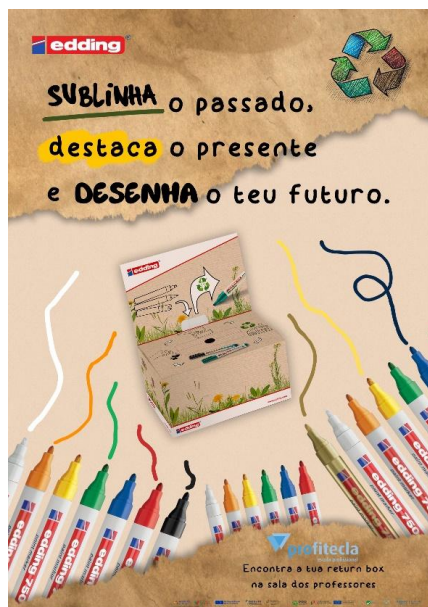
AÇÃO  
CLIMÁTICA



CIDADANIA



# CARTAZES PREMIADOS 2024/2025



**NÃO FORAM DESIGNERS PROFISSIONAIS! FORAM ALUNOS! OS PROXIMOS PODEM SER OS SEUS.**





**muito obrigado**  
 **por colocar em prática um "simples gesto",**  
 **mas que fará toda a diferença!**