

Campanha energia

Mensagens fortes para cartazes

Impacto financeiro

- “Num único mês, a escola gastou mais de 1500€ em eletricidade.”
- “Em apenas 30 dias, o consumo aumentou 757 kWh.”
- “+244€ numa fatura = dinheiro que podia ser investido nos alunos.”

Impacto comportamental

- “A maior parte do consumo acontece enquanto a escola está ativa.”
- “Sala vazia + luz ligada = desperdício pago por todos.”
- “Computadores ligados sem utilização também contam na fatura.”

Estilo manifestação

- “NÃO É SÓ UMA LUZ.”
- “DESLIGA O DESPERDÍCIO.”
- “ENERGIA NÃO NASCE NA TOMADA.”
- “CADA INTERRUPTOR CONTA.”
- “A ESCOLA PAGA. O PLANETA TAMBÉM.”

Ideias inteligentes que elevam a atividade

1. Fazer equivalências reais

Mesmo sem exagerar:

- +244€ de diferença numa fatura
- Isso pode equivaler a:
 - material escolar,
 - manutenção,
 - equipamentos,
 - atividades.

2. Campanha visual tipo protesto

Muito mais eficaz se não parecer “trabalho escolar fofo”.

Podem fazer:

- placas pretas/amarelas estilo alerta energético;
- números gigantes (“1515€”); (valor da última fatura)
- símbolos de interruptor;
- contadores elétricos;
- códigos QR com dicas de poupança.

Frases com impacto real (as melhores)

Estas têm potencial porque unem dado + consequência:

- “757 kWh a mais num mês. Vale mesmo a pena deixar tudo ligado?”
- “Enquanto ignoramos interruptores, a fatura continua a subir.”
- “1515€ de eletricidade num mês. Quanto foi desperdício?”
- “Energia desperdiçada hoje = recursos perdidos amanhã.”
- “A escola consome. Nós decidimos quanto.”

Dados das ultimas Faturas:

Período	Consumo Total (kWh)	Valor da Fatura
04/12/25 → 03/01/26	3650 kWh	1270,34€
04/02/26 → 03/03/26	4407 kWh	1515,32€